



PRESSEINFORMATION

JOHN REED Fitness Music Club eröffnet in Hamburg

Großes Opening mit Mirja du Mont, Fata Hasanovic und Leonard Freier

Hamburg, 11. April 2017. Gestern eröffnete der neue JOHN REED Fitness Music Club mit einem exklusiven Presse-Opening in Hamburg-Wandsbek (Walddörferstraße 140-142). Mit dabei waren Moderatorin und Model Mirja du Mont, Model Fata Hasanovic, Bachelor und Influencer Leonard Freier, die Models Fiona Erdmann und Sarah Nowak sowie Schauspieler und Influencer Philipp Stehler. Sie haben das neue Studio, das Training, Musik und Design vereint, exklusiv getestet. Für die passende Musik zum Training sorgten. Zum anschließenden Music Workout kamen zahlreiche Interessierte und trainierten im neuen JOHN REED zum Sound von DJ Dynamite und DJ Melina. Vom 10. Bis 12. April 2017 gibt es für alle ein besonderes Angebot: Die Gold Membership für 24 Monate mit vielen Extras kostet nur 20 Euro anstatt 35 Euro im Monat.

Das neue Fitnessstudio mit eigenem DJ-Booking und Live-Acts

Musik ist das zentrale Element in jedem JOHN REED Fitness Music Club. Durch die passende Musik werden Herzschlag und Beat eins und sorgen dafür, dass Trainierende zusätzlich motiviert und zu Höchstleistungen angetrieben werden. Das konnte auch Mirja du Mont beim Opening bestätigen: „Musik und Sport gehören einfach zusammen. Es ist unglaublich, wieviel mehr Power ich beim Training habe, wenn die passende Musik läuft. Beim abwechslungsreichen Musikprogramm von JOHN REED ist für jeden etwas dabei.“

Von House und Electro über Hip Hop und Urban bis hin zu Pop und Rock - das Angebot des Musikprogramms bringt die neusten Tracks in den Fitnessclub. Zwei Mal pro Woche legen DJs live in jedem Studio auf – die Sets können im Anschluss online gestreamt werden. Zusätzlich sorgt das inhouse programmierte JOHN REED Radio für die richtige Stimmung passend zur Tageszeit. Das Radio ist auch über die App des Berliner Radiosenders Flux FM digital abrufbar.

Verantwortlich für das Musik- und Marketingkonzept ist mit Marcus Adam ein echter Musikexperte. Als Teil des Gründungsteams von VIVA hat er mehr als eine Dekade lang die Musik- und Künstlerstrategie von MTV und VIVA

JOHN REED GMBH
Saarbrücker Straße 38
10405 Berlin
www.johnreed.fitness

KONTAKT:
Stefanie Maier
Senior Manager Communications
T +49 30 2100 35 269
F +49 30 2100 35 115
M 0178-9355042
M presse@johnreed.fitness

JOHN REED Fitness Music Club ist der neue Fitnessclub, bei dem Musik, Design und Fitness auf ganz besondere Art und Weise zusammenspielen und so ein neues Trainingskonzept mit Clubatmosphäre schaffen. Der Fokus bei JOHN REED liegt auf der passenden Musik zum Training, die unter anderem von regelmäßig auflegenden DJs und Live-Acts präsentiert wird. Eine besondere Trainingsatmosphäre entsteht zusätzlich durch ein Design, das exotische Kulturen, Elemente historischer Epochen und Street Art zu einem eigenen Stil verbindet, der fasziniert und inspiriert. JOHN REED gibt es bisher in Bonn und Salzburg. Weitere Clubs sind bereits in Planung.

gesteuert. „Das Besondere der JOHN REED Fitness Music Clubs sind die regelmäßigen Musik-Events, zu denen wir bekannte lokale und internationale DJs und Live Acts buchen. Wir überlegen uns sehr genau, welche Musik zum jeweiligen Training passt, um die Mitgliedern von JOHN REED Fitness Music Club bei ihrem Training zu pushen“, erklärt Marcus Adam.

Training inmitten von außergewöhnlichem Design und Clubatmosphäre

Nicht nur die Musik sondern auch das Design unterscheidet JOHN REED von anderen Fitnessclubs: Einrichtungsstile von Street Art über Ethno bis hin zu Moderner Kunst erinnern an das Zuhause eines Weltreisenden. Vom Design zeigt sich auch Model Fata Hasanovic begeistert: „Bei JOHN REED fühle ich mich beim Training zwischen prunkvollen Kronleuchtern, barocken Spiegeln und Patchworkteppichen wie in einer stylischen Designerwohnung. So macht trainieren noch mehr Spaß.“ In jedem JOHN REED Club gestalten außerdem ausgewählte Street-Art Künstler eine ausgewählte Wand. In Hamburg hat sich der chilenische Künstler Otto Schade verewigt und war beim Opening vor Ort um sein Kunstwerk zu präsentieren.

Die JOHN REED Fitness Music Clubs bieten ihren Mitgliedern von Functional-, Cardio-, über Geräte- und Freihanteltraining bis hin zu Kursen von CYBEROBICS® alle Möglichkeiten, die ein modernes und anspruchsvolles Workout ausmachen. Bachelor Leonard Freier trainiert regelmäßig in den Berliner Clubs: „Ich war schon total gespannt darauf, wie das erste Hamburger JOHN REED aussieht und bin begeistert. Neben tollem Design und der passenden Musik finde ich hier vor allem auch alle Trainingsmöglichkeiten die ich suche. Einem abwechslungsreichen Workout steht damit nichts im Weg.“

Die ersten JOHN REED Fitness Music Clubs eröffneten Ende Juli 2016 in Bonn und Salzburg, mittlerweile gibt es neben Hamburg weitere Clubs in Berlin, Potsdam, Venedig und Budapest. Nach Hamburg-Wandsbek folgt Ende April Hamburg-Harburg sowie bis Ende des Jahres weitere Clubs in Deutschland und Europa.

Bei JOHN REED ist Training bereits ab 20 Euro im Monat möglich, dazu fallen für die Aktivierung der Membercard einmalig 25 Euro Gebühr an.

Alle Presseinformationen zum Download unter:

<https://johnreed.fitness/presse>