



PRESSEINFORMATION

Alle Farben und SSIO eröffnen ersten JOHN REED Fitness Music Club Berlin

Große Launch-Party mit Wladimir Klitschko, Til Schweiger, The Boss Hoss und Culcha Candela

JOHN REED GMBH
Saarbrücker Straße 38
10405 Berlin
www.johnreed.fitness

KONTAKT:
Stefanie Maier
Senior Manager Communications
T +49 30 2100 35 269
F +49 30 2100 35 115
M 0178-9355042
M presse@johnreed.fitness

Berlin, 16. November 2016. Das neue Fitnessstudio mit DJs, die live zum Training auflegen und eigenem Radiosender: Gestern eröffnete der erste JOHN REED Fitness Music Club in Berlin Gesundbrunnen mit einer exklusiven Launch Party mit Musik von **Alle Farben** und **SSIO**. Unter den rund 300 Gästen waren neben der Berliner Partyszene auch prominente Gäste wie **Wladimir Klitschko**, **Til Schweiger**, **Alec Völkel von The Boss Hoss**, **Mateo von Culcha Candela** oder **Moguai**.

„Wir freuen uns, dass wir den ersten JOHN REED Fitness Music Club mit einem solch hochkarätigen Line-Up und einer so ausgelassenen Party eröffnen konnten. JOHN REED steht für Fitness und guten Sound und genau das konnten wir unseren Gästen gestern zeigen“, sagt Marcus Adam, Head of Marketing & Music bei JOHN REED.“ Am 18. November 2016 eröffnen gleich zwei JOHN REED Fitness Music Clubs in Berlin – in Gesundbrunnen und Prenzlauer Berg – mit einem dreitägigen Opening. Dann können Interessierte die Studios kostenlos bei einem Probetraining zur Musik von zahlreichen DJs wie den Beathoavenz, DJ Binichnich aka Harris, Visa Vie und Channel X testen.

In den JOHN REED Fitnessclubs der McFIT Global Group dreht sich alles um die passende Musik zum Training. Zwei Mal wöchentlich finden in jedem Studio Musikevents mit lokalen und nationalen Live-DJs statt. Die Sets können im Anschluss online gestreamt werden. Zusätzlich sorgen die Playlists des **JOHN REED Radio** für die richtige Stimmung passend zur Tageszeit und entsprechender Trainingseinheit.

Außergewöhnliches Design mit Clubatmosphäre

Für Club-Feeling sorgt neben der Musik ein spezielles Licht- und Designkonzept. Trainierende bewegen sich zwischen unterschiedlichen Einrichtungsstilen von Street Art über Ethno bis hin zu Moderner Kunst. Das JOHN REED Design-Team arbeitet mit lokalen Künstlern, die die Studiowände individuell gestalten. Im Studio in Gesundbrunnen hat sich der Berliner Illustrator Martin Krusche verewigt. Kombiniert mit

JOHN REED Fitness Music Club ist der neue Fitnessclub, bei dem Musik, Design und Fitness auf ganz besondere Art und Weise zusammenspielen und so ein neues Trainingskonzept mit Clubatmosphäre schaffen. Der Fokus bei JOHN REED liegt auf der passenden Musik zum Training, die unter anderem von regelmäßig auflegenden DJs und Live-Acts präsentiert wird. Eine besondere Trainingsatmosphäre entsteht zusätzlich durch ein Design, das exotische Kulturen, Elemente historischer Epochen und Street Art zu einem eigenen Stil verbindet, der fasziniert und inspiriert. JOHN REED gibt es bisher in Bonn und Salzburg. Weitere Clubs sind bereits in Planung.



prunkvollen Kronleuchtern, Ledersesseln und kaleidoskopischen Tapeten entsteht so eine ganz besondere Trainingsatmosphäre.

Die ersten JOHN REED Fitness Music Clubs eröffneten Ende Juli 2016 in Bonn und Salzburg. Nach Berlin-Gesundbrunnen und Prenzlauer Berg folgen Anfang 2017 zahlreiche weitere Clubs in Deutschland und Europa. Bei JOHN REED ist Training bereits ab 20 Euro im Monat möglich, dazu fallen für die Aktivierung der Membercard einmalig 25 Euro Gebühr an.

Alle Presseinformationen zum Download unter:

<https://johnreed.fitness/presse>

Weitere Informationen:

www.johnreed.fitness

<https://www.facebook.com/JohnReedFitnessClub>

https://www.instagram.com/johnreedfitness_