



## PRESSEINFORMATION

# Rainer Schaller – CEO McFIT Global Group

Rainer Schaller begann seine Karriere mit einer Ausbildung als Einzelhandelskaufmann und später Franchisenehmer bei Edeka. 1997 orientierte er sich neu und eröffnete in Würzburg sein erstes Fitnessstudio mit anschließender Gründung der McFIT-Firmenzentrale im fränkischen Schlüsselfeld.

Das Konzept des preisgünstigen Fitnessstudios unter dem Motto „Die Fitnesshalle für alle“ ging auf, schnell folgten weitere Filialen. Zunächst im Ruhrgebiet, später in der Bundeshauptstadt und schließlich auch in Österreich, Spanien, Italien und Polen. Nach nur neun Jahren wurde McFIT bereits Europas Fitnesskette Nr.1.

Stetig entwickelt Rainer Schaller das Unternehmen weiter und gründet weitere Marken rund um die Bedürfnisse der Mitglieder. Neben **McFIT** können Fitnessinteressierte auch bei **High5**, dem Fitness- und Functional Training Konzept, trainieren. Unterstützt werden sie mit der **LOOX** Fitness Planer App sowie der eigenen Nahrungsergänzungsmittelmarke **Qi²**. Mit **CYBEROBICS®**, der neuen Dimension des virtuellen Kurstrainings, wird das Trainingserlebnis grundlegend neu definiert. Auch eine hauseigene Modelagentur, **McFIT MODELS**, gehört seit 2013 zum Portfolio des Konzerns, der mittlerweile in die McFIT Global Group umbenannt ist und insgesamt 260 Studios umfasst. Inspiration und Energie für neue Konzepte und Designs schöpft Rainer Schaller aus seinen kontinuierlichen Weltreisen. So ist das neue Studiokonzept **JOHN REED Fitness Music Club** entstanden, das im Juli 2016 mit zwei Studios in Bonn und Salzburg eröffnete und mittlerweile drei Mal in Berlin, in Venedig, Budapest und Potsdam vertreten ist.

**JOHN REED GMBH**  
Saarbrücker Straße 38  
10405 Berlin  
[www.johnreed.fitness](http://www.johnreed.fitness)

**KONTAKT:**  
Julia Trautmann  
Senior Manager Communications  
T +49 30 2100 35 631  
F +49 30 2100 35 115  
M [presse@johnreed.fitness](mailto:presse@johnreed.fitness)

JOHN REED Fitness Music Club ist der neue Fitnessclub, bei dem Musik, Design und Fitness auf ganz besondere Art und Weise zusammenspielen und so ein neues Trainingskonzept mit Clubatmosphäre schaffen. Der Fokus bei JOHN REED liegt auf der passenden Musik zum Training, die unter anderem von regelmäßig auflegenden DJs und Live-Acts präsentiert wird. Eine besondere Trainingsatmosphäre entsteht zusätzlich durch ein Design, das exotische Kulturen, Elemente historischer Epochen und Street Art zu einem eigenen Stil verbindet, der fasziniert und inspiriert. JOHN REED gibt es bisher in Bonn, Salzburg, drei Mal in Berlin, Venedig, Budapest und Potsdam. Weitere Clubs sind bereits in Planung.

<http://www.johnreed.fitness> - <https://www.facebook.com/JohnReedFitnessClub/> - <https://www.instagram.com/johnreedfitness/>